

### Compétences visées

*Modéliser et valoriser les actions de promotion santé.*

## Objectifs et contenus

### **Comprendre et s'approprier la promotion de la santé : ce qu'elle est et ce qu'elle n'est pas**

- La charte d'Ottawa, la charte de Bangkok.
- Les déterminants de santé.
- Les inégalités sociales de santé.

### **Identifier les approches transversales des méthodes en santé publique**

- La prévention.
- L'éducation thérapeutique.
- La promotion de la santé.
- La recherche et l'analyse des données sociales, sanitaires, environnementales.
- L'intérêt des diagnostics nationaux et territoriaux de santé.
- Les filières.

### **Considérer les tendances du changement**

- Les changements de comportements chez l'individu.
- Le changement communautaire.
- Le changement organisationnel.
- Le développement des politiques publiques favorisant la santé.

### **Modéliser un programme de promotion de la santé par le marketing social**

- Le marketing social et la santé.
- Le contexte stratégique.
- Le diagnostic externe et interne.
- La stratégie de communication, l'adaptation des niveaux de communication aux sensibilités existantes.
- Le plan marketing social et sanitaire.
- Le parcours des usagers de la santé, du médicosocial et du social.
- Les parcours de vie et la promotion de la santé.
- La proposition de valeur : amélioration de la qualité de vie.

### **Déployer les programmes**

- La concertation et le partenariat.
- Les réseaux.
- La participation communautaire.
- L'évaluation des programmes de promotion de la santé.
- Le plan d'actions et les modalités de suivi.
- La coopération dans le travail.

## Méthodes

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Analyse de situation.
- Mise en pratique.

## Personnes concernées

Tout professionnel de santé.

## Valeur ajoutée

Cette formation s'adresse à des cadres, des coordonnateurs mais aussi à tout soignant investi dans le travail préventif afin d'élargir leurs modalités d'intervention et d'améliorer l'impact à long terme de leur démarche. À ce titre, elle repose sur un parti pris d'innovation de créativité et de lecture systémique, sociologique et éthique.

## Pré-requis

Aucun

Mise à jour le : **28/05/2024**