

Compétences visées

Développer sa capacité à prendre des décisions.

Objectifs et contenus

Concevoir la prise de décision en management

- L'importance stratégique de la prise de décision.
- La décision dans un monde incertain et imprévisible.
- L'impact de la non-décision, quand on décide de ne pas décider.

Comprendre le processus de décision

- L'identification du problème ou de l'opportunité.
- La décision : pourquoi, pour quoi et au nom de quoi, sens.
- La décision un processus dynamique : pensée, réflexion, décision.
- La prise de décision : s'engager, apprendre à renoncer pour mieux s'ouvrir au champ du possible, être responsable.
- La prise de décision, une démarche et une vigilance collective.

Identifier les facteurs influençant la prise de décision

- La place des neurosciences cognitives dans la prise de décision.
- Les processus de décision : représentations, intentions, dimensions cognitives.
- Les biais cognitifs et émotionnels dans le processus décisionnel.
- La gestion des pressions temporelles et des contraintes organisationnelles.

Objectifs complémentaires

Apprendre à prendre la meilleure décision dans diverses situations

- La décision vue comme une émergence de l'interaction entre une pluralité de facteurs :
 - la pluralité des enjeux,
 - la pluralité des approches,
 - la pluralité de temps,
 - la pluralité des parties prenantes.
- L'approche de la gestion des risques et des incertitudes.

Faire accepter sa décision

- La dynamique de la situation de décision : décision arbitraire, concertée et collégiale, mobilisation des acteurs.
- L'élaboration de l'argumentaire : communication autour des critères et éléments du choix.
- La décision et son impact : aller au-delà des intérêts des parties prenantes.
- La puissance de la dynamique du réseau : construction du réseau.

Méthodes

- Exercice.
- Jeu de rôle.
- Escape Game.
- Apports théoriques et méthodologiques.

Personnes concernées

Top management, médecin manager, encadrement... dans une structure de santé.

Valeur ajoutée

Cette formation valorise l'expérimentation des processus de décision partir d'outils d'expérimentation (Escape Game), des outils d'analyse tels que la matrice VICA, des jeux scénarisés, des autodiagnostic et des mises en situation. Elle est animée par un expert qui peut proposer pour aller plus loin des séances de coaching en option.

Pré-requis

Aucun

Formation Inter & Intra

Paris - Septembre 2024

>> Du 26-09-2024 au 27-09-2024

Intervenant :

BERARDI Léonard

- Coach.
- Expert en Management.

Prix

Tarif Inter **720 €** Net de taxe

Tarif Intra **Nous Contacter**

Paris - Septembre 2025

>> Du 22-09-2025 au 23-09-2025

Intervenant :

BERARDI Léonard

- Coach.
- Expert en Management.

Prix

Tarif Inter **720 €** Net de taxe

Tarif Intra **Nous Contacter**

Mise à jour le : **29/05/2024**