

Management et intelligence émotionnelle (niveau 2)

MANAGEMENT

Ref : MGTHP08K



Compétences visées

Utiliser les émotions dans son management pour le transformer.

Objectifs et contenus

Ancrer les fondamentaux du management avec les émotions

- Le rappel et l'approfondissement des notions-clés : émotions, intelligence émotionnelle, compétences émotionnelles.
- Les situations emblématiques relues à partir des notions-clés de l'intelligence émotionnelle.

Accueillir les émotions de ses collaborateurs et collègues

- L'intelligence émotionnelle : liens entre bien-être et qualité de vie au travail.
- Le repérage et la lecture des émotions chez ses interlocuteurs.
- L'accueil des émotions de base et l'ajustement managérial et comportemental.
- L'équipe : entité émotionnelle à prendre en compte dans son management.

Manager avec les émotions

- Les bénéfices de l'intelligence émotionnelle pour son management :
 - le développement de son leadership,
 - le renforcement de la communication, de la confiance et de l'adaptabilité,
 - la contribution à la prise de décision.
- L'élaboration de son plan de développement managérial :
 - la nécessité de laisser de côté,
 - le choix de ce qui est à développer dans ses pratiques,
 - les ajouts aux pratiques,
 - la sélection à garder.

Méthodes

- Jeu d'expérimentation.
- Jeu de rôle.
- Analyse de situation.
- Apports théoriques.

Personnes concernées

Tout manager dans le secteur de la santé.

Valeur ajoutée

Cette formation sur l'intelligence émotionnelle s'appuie sur un ensemble d'exercices et expérimentations qui permet au manager de revisiter ses pratiques managériales tant sur l'aspect des compétences individuelles, que la création d'un environnement plus sain et performant pour son équipe. Elle contribue à outiller les managers pour les aider à relever les défis complexes de leur quotidien au travail.

Pré-requis

Avoir suivi le **niveau 1** ou une formation sur l'intelligence émotionnelle et le management

Formation Inter & Intra

Lyon - Novembre 2025

>> Du 25-11-2025 au 26-11-2025

Intervenant :

CHAILLET Martine

- Consultante Coach
- Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Toulouse
- Formée en Analyse Transactionnelle, champ organisation, certifiée 101
- Approfondissement de la TOB : Théorie Organisationnel de Berne
- Certifiée AT et coaching EATO
- Agréée Process Communication Coach – Kähler Communication
- Formée aux apports du Hudson Institute de Chicago sur les étapes de changement
- Certifiée Coach&Team – Vincent LENHARDT

Prix

Tarif Inter **720 €** Net de taxe

Tarif Intra **Nous Contacter**

Mise à jour le : **29/05/2024**